

# BILAN SOLIDAIRE

## TROPHÉE ROSES DES SABLES 2023



# LES CHIFFRES CLÉS



**1 étape** du Trophée dédiée

**10 équipages** portes-parole

**5 000€** de dons versés par Désertours

**SOIT**

Plus de **90 000€** versés par l'entreprise depuis 2012



**7 camionnettes** de dons et la location d'**un local supplémentaire**

**2 500 kits** d'hygiène

**10 enfants** parrainés

**280 culottes** menstruelles financées par la team Santé et Solidarité

**40 fauteuils** roulants



Ateliers de sensibilisation proposés par l'association tous les jours sur le bivouac

**5 000€** de dons versés par Désertours



**1 petit déjeuner** aux couleurs de l'association

**5 000\$ CAD** de dons versés par Désertours au Club des petits déjeuners

**SOIT**

**53 300\$CAD** versés depuis le début de la collaboration

**1.5 tonne** de denrées alimentaires et produits d'hygiène





## DONS FINANCIERS

**10** enfants parrainés par des Roses cette année

Le soutien aux femmes de la coopérative de Rissani s'est poursuivi : **180 boîtes** (soit **90 kg**) de pâtisseries ont été commandées par les Roses.

Ces commandes ont permis de soutenir **8** femmes par des salaires conséquents pour plusieurs mois.



## PROJETS SOLIDAIRES

**35** femmes d'un village du désert ont été sensibilisées au cancer du sein (atelier Pouet Pouet réalisé par Jeune & Rose)



## DONS MATÉRIELS

**7** camionnettes de dons et la location d'**un local supplémentaire**

Des produits d'hygiène, de puériculture, des jouets et du matériel scolaire, matériel médical, paramédical et produits de soin.

**2 000** kits d'hygiène

**40** fauteuils roulants





## LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

Les **11** équipages de Roses exerçant un métier dans le domaine de la Santé, composaient, la Team Santé & Solidarité.

Cette année, **280** culottes menstruelles, d'une valeur de **2 800€** ont pu être financées par cette Team et équiper **70** femmes.

Les culottes ont été remises à des jeunes femmes sur le bivouac et lors d'un atelier au collège de Rissani. Le créateur de la marque Shemsi, qui fabrique des culottes menstruelles au Maroc ainsi que deux professeurs étaient présents lors de ces parenthèses pleines de sens dans le quotidien des femmes.



## OCTOBRE ROSE AU COEUR DU DÉSERT

**1 étape** du Trophée dédiée

**10 équipages** portes-parole

**5 000€** de dons versés par  
Désertours **SOIT** plus de  
**90 000€** versés par l'entreprise  
depuis 2012.

Un Ruban Rose dans le désert  
pour donner de la visibilité  
médiatique à la cause.





## LES ATELIERS POUET-POUET

Sur le bivouac durant le rallye

Cette année encore, l'équipe de Jeune & Rose, était présente sur le Trophée pour sensibiliser à l'auto-palpation.

**5 000€** de dons versés par Désertours



**1 petit déjeuner** aux couleurs de l'association

**5 000\$ CAD** de dons versés par Désertours au Club des petits déjeuners  
Soit au total plus de **53 300\$ CAD** versés par l'entreprise depuis le début  
de la collaboration.



 **CROIX-ROUGE  
FRANÇAISE**

**1.5 tonne** de denrées alimentaires  
et produits d'hygiène récoltés cette  
année par la Croix-Rouge française  
grâce aux nombreux dons des  
Roses !